



26 SEPTEMBRE AU 1^{er} NOVEMBRE 2018

IMAGINÉ ET PRODUIT PAR



EN COLLABORATION AVEC



#cooperathon18

SÉANCE D'INFORMATION



CHU Sainte-Justine

Le centre hospitalier
universitaire mère-enfant

Université 
de Montréal

Notre partenariat



HACKING HEALTH



PARTENAIRE HISTORIQUE DU **COOPÉRATHON**



CHU Sainte-Justine

Le centre hospitalier
universitaire mère-enfant

Université 
de Montréal

Notre mission



HACKING HEALTH

Catalyser la collaboration en permettant aux principales parties prenantes de
co-créer des solutions innovantes, concrètes
et répondant aux défis de la santé.

- **N    Montréal en 2012**
- **53 chapitres dans 16 pays sur les 5 continents**
- **Réseau international composé de volontaires, professionnels et partenaires**
- **1252 projets et plus de 100 hackathons à travers le monde**
- **Support  par l'équipe HH Globale   Montréal**

Cocréer pour stimuler l'innovation en santé et répondre aux problèmes du système de santé

ÉCOSYSTÈME



CAFÉS

ATELIERS

HACKATHONS

COOPÉRATIONS



SOLUTIONS



Le qu'est-ce que c'est ?

- ❖ La plus grande compétition d'innovation ouverte au Monde
- ❖ Une communauté de personnes et d'organisations qui croient à la coopération, à l'innovation et l'entrepreneuriat
- ❖ 4 semaines de travail d'équipe sur des problèmes concrets
- ❖ Avec une seule mission : créer un impact social

Du 26 septembre au 1er Novembre 2018

1 ÉRADICATION DE LA PAUVRETÉ



2 LUTTE CONTRE LA FAIM



3 ACCÈS À LA SANTÉ



4 ACCÈS À UNE ÉDUCATION DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



6 ACCÈS À L'EAU SALUBRE ET À L'ASSAINISSEMENT



7 RECOURS AUX ÉNERGIES RENOUVELABLES



8 ACCÈS À DES EMPLOIS DÉCENTS



9 INNOVATION ET INFRASTRUCTURES



10 RÉDUCTION DES INÉGALITÉS



11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES



12 CONSOMMATION RESPONSABLE



13 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



14 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE AQUATIQUES



15 PROTECTION DE LA FAUNE ET DE LA FLORE TERRESTRES



16 JUSTICE ET PAIX



17 PARTENARIATS POUR LES OBJECTIFS MONDIAUX



THE GLOBAL GOALS
Objectifs mondiaux de développement durable



FINANCE

Vers une finance inclusive, accessible et responsable



Form
Fintech



SANTÉ

Vers une santé accessible et préventive pour des communautés pérennes



HACKING HEALTH

 **Desjardins**

EN PARTENARIAT AVEC CES
LEADERS D'INDUSTRIE



EDUCATION

Vers une éducation universelle, épanouissante et inclusive




COLLÈGE
DUROCHER
SAINT-LAMBERT



ÉNERGIE

Vers une consommation d'énergie responsable, et
une conception des transports et bâtiments durables



 **Hydro
Québec**

6M

DE PERSONNES

rejointes sur les
médias sociaux

1480

PARTICIPANTS

citoyens et experts
de tous domaines

2

**JOURS
COMPÉTITIFS**

87

**ORGANISMES
PARTENAIRES**

7



CHU Sainte-Justine
Le centre hospitalier
universitaire mère-enfant

Université 
de Montréal

projets soumis

20 professionnels de santé

Les projets du CHU Sainte-Justine



Mieux former mieux soigner
Neona pour les parents
Iped
ALLOS
Portail SERA
Tableau visuel des lits
Conduite de fauteuils roulants
Projet fibrose kystique
ELMo

...

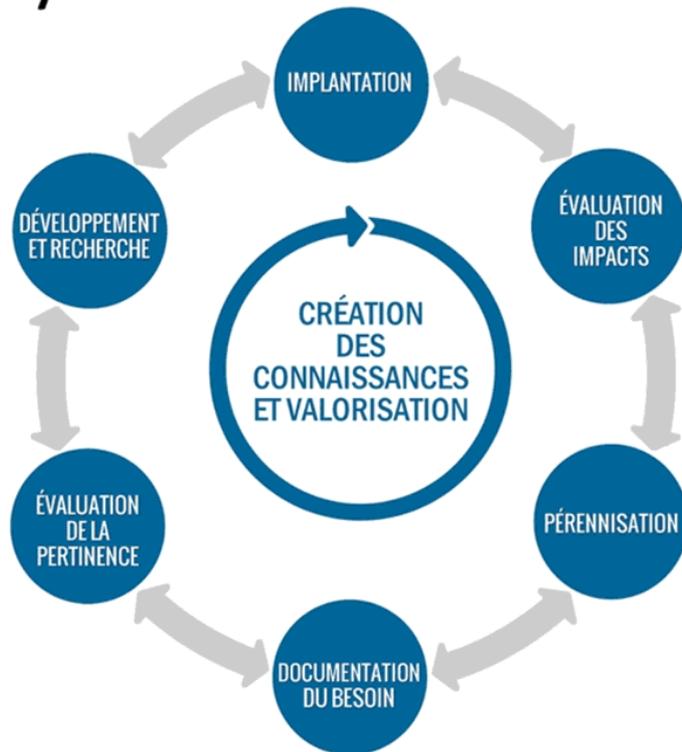


HACKING HEALTH /

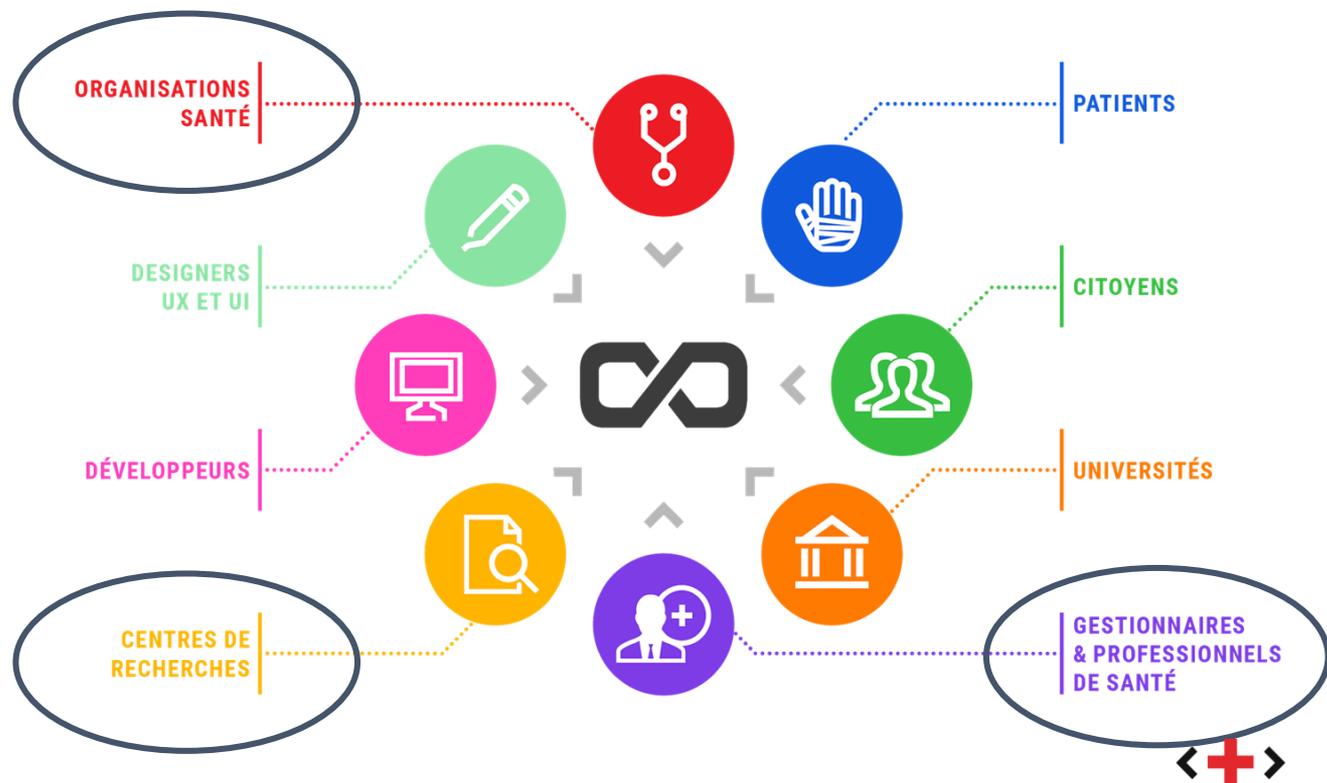


PARTENAIRE HISTORIQUE DU COOPÉRATION

Cycle de l'innovation



Qui peut participer ?



Les 2 profils type du participant du Coopérathon



LE PORTEUR DE PROJET AU COOPÉRATHON

- + Concrétise un projet de santé qui lui tient à coeur
- + Creuse une idée d'application mobile ou web, ou d'une nouvelle technologie qui pourrait tout changer pour lui, ses collègues et vos patients
- + Relève un défi de santé à fort impact social car c'est son carburant
- + Aime l'idée de travailler avec des génies du numérique et de l'applicatif

LE PARTICIPANT AU COOPÉRATHON

- + Aime transmettre ses connaissances ou son expérience qui aidera l'équipe et acquérir de nouvelles
- + Aide son collègue qui a soumis un projet au Coopérathon
- + Veut vivre une expérience qui le sorte de son quotidien
- + Contribue à un projet d'impact social dont il parlera des années à venir



HACKING HEALTH



PARTENAIRE HISTORIQUE DU COOPÉRATHON

Le parcours du Coopérathon



HACKING HEALTH



PARTENAIRE HISTORIQUE DU COOPÉRATHON

Les dates importantes du parcours du Coopérathon

* Toutes les activités sont en soirée et le samedi

Avant : pré-formation des équipes

- 13 septembre : Café Hacking Health (Nouvelles tendances de l'adhésion des patients)
- 19 septembre (fortement encouragé) : Soirée pitch et réseautage du thème santé du Coopérathon au CHUM

Durant la compétition

- 26 septembre (fortement encouragé) : Lancement du Coopérathon et formation des équipes
- 29 septembre au 20 octobre : ateliers généraux (1/sem) + ateliers thématiques (1/sem)
- 21 octobre (fortement encouragé) : Demie finale à Montréal (non public) - Pitch des projets devant les jurys
- 1er novembre : Finale au MTELUS (ouverte au public) - Remise des prix

Après: accompagnement, perfectionnement, test, validation, implémentation

VENEZ PITCHER VOTRE IDÉE ET FORMER VOTRE ÉQUIPE
ou
ÉCOUTER LES PITCHS ET VOUS LAISSER INSPIRER PAR UN PROJET
le 19 septembre au CR-CHUM



Coopérathon



HACKING HEALTH

SANTÉ



HEALTH

**SOIRÉE
COOPÉRATHON**
PITCH ET RÉSEAUTAGE

**COOPERATHON
NIGHT**
PITCH & NETWORKING

19 / 09 / 18 | CR-CHUM | MONTREAL

Comment soumettre un projet

Définissez votre projet

- problème identifié et que vous cherchez à résoudre, statistiques significatives
- idée de solution (*facultatif*)
- pensez à vos besoins potentiels pour compléter votre équipe et réaliser votre projet
- choisissez un nom pour votre projet

Soumettez cette description sur la plateforme de projets du Coopérathon

(disponible en septembre)



HACKING HEALTH /



PARTENAIRE HISTORIQUE DU COOPÉRATHON

Comment s'inscrire



- S'inscrire à la compétition: www.cooperathon.com
 - Utilisez le code **CHUSJ1** pour **inscription gratuite valable jusqu'à 23h59 aujourd'hui !**
 - Ou tapez www.bit.ly/Coop18_Canada_Promc pour avoir 30% de réduction
- S'inscrire à la [soirée gratuite de pitch et réseautage du 19 septembre](http://bit.ly/hhmontreal) : bit.ly/hhmontreal
 - Précisez si vous êtes porteur de projet!
- S'inscrire au [lancement du Coopérathon](#) du 26 septembre

A woman with long, dark, wavy hair is seen from the back, pointing her right hand towards a bright sunset over a city. The sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow. The city below is blurred, with lights reflecting on water. The overall mood is contemplative and hopeful.

Questions,
commentaires,
Idée(s) à pitcher ?



Rendez-vous sur www.cooperathon.com

Suivez le Coopérathon sur :

Facebook.com/TheCooperathon

Twitter.com/Cooperathon

#COOPERATHON18

Pour toute question, écrivez-nous à
cooperathon@hackinghealth.ca



HACKING HEALTH



PARTENAIRE HISTORIQUE DU COOPÉRATHON

Le pitch



L'objectif

- Donner envie, vous ne pouvez pas tout expliquer en 1 minute
- Envoyer des messages clairs et faciles à retenir
- Être énergique pour capter l'attention du public et faire passer votre motivation pour le projet

Comment y arriver

- S'entraîner pour vous approprier votre pitch et le présenter fluidement
- Sourire et communiquer votre motivation !



HACKING HEALTH



PARTENAIRE HISTORIQUE DU COOPÉRATHON

Pitcher son idée en 1 min : 5 étapes

1. Présentez-vous (nom, profession, organisation)
2. Exposez votre enjeu en expliquant pourquoi il est si important de résoudre cet enjeu (utilisez des données concrètes ou des exemples, racontez une histoire)
3. Décrivez l'idée de solution envisagée et comment elle pourrait résoudre votre enjeu si vous en avez une (facultatif)
4. Présentez vos besoins: que/qui vous manque-t-il pour réaliser votre projet(des membres d'équipe, des expertises particulières...)?
5. Concluez sur une invitation à vous rejoindre!



HACKING HEALTH /



PARTENAIRE HISTORIQUE DU COOPÉRATHON